

ZARZĄDZANIE

Egzamin dyplomowy magisterski

1. Wykorzystanie metod ilościowych i jakościowych w badaniach marketingowych.
2. Rodzaje strategii kształtowania pola rynkowego (macierz Ansoffa).
3. Zespół – pojęcie i etapy rozwoju zespołu.
4. Wymień i omów fazy rozwoju kryzysu w przedsiębiorstwie.
5. CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) a ESG (środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny). Wymień różnice i zależności pomiędzy tymi pojęciami.
6. Scharakteryzuj metodę ocen decyzji inwestycyjnych NPV.
7. Zalety i wady analizy wskaźnikowej.
8. Scharakteryzuj model 5 sił Portera.
9. Omów modele motywacji w przedsiębiorstwie.
10. Omów cel stosowania i istotę cyklu Deminga. Podaj przykład zastosowania.
11. Wyjaśnij istotę podejścia procesowego stosowanego w znormalizowanych systemach zarządzania.
12. Przykłady wykorzystania analizy marginalnej i analizy wrażliwości w zarządzaniu.
13. Manipulacja w zarządzaniu (plusy i minusy).
14. Sprawozdanie finansowe jako narzędzie oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy.
15. Omów na przykładzie przedsiębiorstwa podatki bezpośrednie i pośrednie.
16. Etapy procesu negocjacji.
17. Na czym polegała zmiana paradygmatu w naukach o organizacji.
18. Zaprezentuj cechy wspólne współczesnych metod zarządzania.
19. Wykaż powiązania historycznych osiągnięć nauki zarządzania ze współczesnymi zastosowaniami w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
20. Rejestracja i funkcjonowanie spółek handlowych – jakie są podstawowe zasady rejestracji spółek handlowych w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS) oraz jakie obowiązki wynikają z wpisu do rejestru?

specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem

1. Kompetencje pracownika przyszłości (pracownika Przemysłu 4.0).
2. Projekt i proces – pojęcie, różnice, cechy charakterystyczne.
3. Projekt i metodyki zarządzania projektami.
4. Opodatkowanie dochodów z działalności gospodarczej w zależności od formy organizacyjno-prawnej.
5. Mechanizm funkcjonowania podatku VAT. Omów zależność między zobowiązaniem podatkowym a podatkiem VAT naliczonym i podatkiem VAT należnym.
6. Omów koncepcje rachunku kosztów działania (Activity-Based Costing).
7. Scharakteryzuj rachunek kosztów zmiennych.
8. Lejek sprzedażowy- definicja, etapy
9. Rodzaje platform w E-commerce
10. Wyjaśnij istotę zastosowania metody FMEA, omów jak liczony jest wskaźnik ryzyka i jak przebiega wnioskowanie.
11. Scharakteryzuj plan finansowy jako element biznesplanu
12. Omów różnice i podobieństwa w zagadnieniu - przedsiębiorczość vs. intraprzedsiebiorczość.
13. Omów rolę informatycznych systemów wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
14. Podstawowe kategorie własności intelektualnej – jakie są główne rodzaje praw własności intelektualnej i czym różnią się prawa autorskie od praw własności przemysłowej?
15. Obowiązki pracodawcy i pracownika – jakie są kluczowe obowiązki pracodawcy i pracownika wynikające z przepisów prawa pracy?

specjalność: Menedżer transportu i spedycji

1. Metoda i technika – pojęcie, różnice, podział metod menedżerskich (organizatorskich).
2. Techniki par excellence organizatorskie.
3. Wyjaśnij pojęcia związane z audytem: audyt, kryterium audytu, ustalenia z audytu, wnioski z audytu, spotkanie otwierające, spotkanie zamykające.
4. Omów podstawowe zasady bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
5. Wyjaśnij główne zasady dotyczące czasu pracy kierowców.
6. Czas pracy kierowcy- dokumentacja, urządzenia rejestrujące.
7. Umowy w prawie cywilnym - jakie są kluczowe elementy umowy cywilnoprawnej i jakie mogą być konsekwencje jej nieważności?
8. Charakterystyka infrastruktury transportowej.
9. Systemy i strategie zarządzania flotą transportową.
10. Metody zabezpieczeń ładunków w transporcie.
11. Rola opakowań w transporcie.
12. Spedycja- definicja i zakres.
13. Obowiązki pracodawcy wynikające z KP.
14. Przedsiębiorstwo usługowe i jego rola w gospodarce rozwiniętej.
15. Zarządzanie zapasami w kontekście założeń logistyki zwrotnej.